

Madagascar: la nécessité d'influencer les activités des commerçants informels

Ratenoarisoa Hanitra Meltine@, Rabemananjara Vololonirira Alisambatra
Université de Fianarantsoa, Madagascar

Received: 24/10/2024

Revised: 19/11/2024

Accepted: 20/12/2024

Citation (APA)

Ratenoarisoa, H. M., & Rabemananjara, V. A. (2024). Madagascar: la nécessité d'influencer les activités des commerçants informels. *Revue d'Études Sino-Africaines (RÉSA)*, 3(3), 199–216. <https://doi.org/10.56377/jsas.v3n3.9916>

Résumé

Cet article analyse l'importance des pratiques formelles dans une activité commerciale et les avantages économiques et sociales qui en découlent pour les acteurs. Le commerce informel joue un rôle économique et social très important dans la vie des citoyens. Il répond à un problème d'actualité suite à une perte d'emplois après la pandémie du covid-19 surtout dans les pays en voie de développement comme Madagascar. Selon les derniers chiffres de l'Institut National de la Statistique, 80% des créations d'emploi depuis 2013 se sont faits dans l'informel. L'objectif principal de cette étude est de montrer que malgré la difficulté et l'inconscience des commerçants informels, il y a une lueur d'espoir pour formaliser leurs activités sans déclencher des conflits. Par ailleurs, il s'agit également de connaître la motivation de l'individu à pratiquer des activités informelles et d'identifier leurs envies de changement selon la norme requise dans la pratique commerciale. Afin de collecter les données nécessaires, nous effectuons un sondage à base de questionnaire dans un échantillon de 400 commerçants dans trois villes de la région Haute Matsiatra. La détermination de la taille de l'échantillon est faite en utilisant la méthode $\frac{t^2 p(1-p)}{d}$. D'après nos analyses, nous pouvons conclure qu'il est inutile de convaincre les commerçants de devenir formels car ils sont prêts à formaliser leurs activités. Pour les accompagner à établir leur vœux de devenir formel, il est mieux de lui introduire une idée de s'associer et de suivre la procédure administratif et fiscal pour devenir formel et de les encourager que ce choix leur serait bénéfique, pourrait leur faciliter la vie et leur assurer un meilleur avenir.

Mots clés : commerce informel ; acteurs ; avantages économiques et sociales ; procédure.

Madagascar: the necessity of influencing the activities of informal traders

Abstract

This article analyzes the importance of formal practices in a commercial activity and the economic and social benefits that flow from them for the actors. Informal trade plays a very important economic and social role in the lives of citizens. It responds to a current problem following a loss of jobs after the covid-19 pandemic, especially in developing countries such as Madagascar. According to the latest figures from the National Institute of Statistics, 80% of job creations since 2013 have been in the informal sector. The main objective of this study is to show that despite the difficulty and the unconsciousness of informal traders, there is a glimmer of hope to formalize their activities without triggering conflicts. In addition, it is also a question of knowing the motivation of the individual to

practice informal activities and to identify their desires for change according to the standard required in commercial practice. In order to collect the necessary data, we carry out a survey based on a questionnaire in a sample of 400 traders in three towns in the Haute Matsiatra region. The sample size determination is made using the $\frac{t^2 p(1-p)}{d}$ method. From our analyses, we can conclude that it is useless to convince traders to become formal because they are ready to formalize their activities. To help them establish their wish to become formal, it is better to introduce them to the idea of joining forces and following the administrative and fiscal procedure to become formal and to encourage them that this choice would be beneficial to them, could make their life easier and ensure them a better future.

Key words: informal trade; actors; economic and social benefits; procedure.

I. Introduction

Madagascar connaît depuis plusieurs décennies les phénomènes d'exode rural et d'explosion démographique (Rakotomanana, 1995). Ces deux derniers phénomènes ont causé, d'un côté, une urbanisation accélérée accompagnée d'une accumulation massive de migrants dans les périphéries des villes, et de l'autre côté, le nombre d'emplois créés diminue de plus en plus et beaucoup de jeunes tombent en chômage ou en sous-emploi (Collier & Hoeffler, 2004). Le commerce informel joue un rôle économique et social très important dans la vie de citoyens. Il répond à un problème d'actualité notamment dans les pays en voie de développement. En effet, il est considéré comme une source d'emplois, il permet de lutter contre la pauvreté et le chômage (Santos M., 1975). Selon les derniers chiffres de l'Institut National de la Statistique (2012), 80% des créations d'emploi au cours de 2013 se sont faits dans l'informel. Ce commerce informel se présente au niveau des centres urbains et les espaces modernes qui sont incapables d'offrir suffisamment d'emplois à une population active (INSTAT, 2013).

On constate qu'il existe une très forte hétérogénéité au sein du secteur informel. Certains réalisent de très bonnes performances, mais l'immense majorité est proche du niveau de subsistance. Il y a aussi des conflits de différent genre entre les acteurs du secteur informel et les autorités publiques qui déstabilisent les activités économiques dans ce secteur. Cette situation conduit l'étude du commerce informel à Madagascar et la nécessité de formalisation de cette activité tant pour l'Etat et pour le commerçant elle-même.

L'objectif dans cette étude est d'exposer la situation du commerçant dans le secteur informel pour mieux les comprendre. Ensuite, faire comprendre aux commerçants informels que rester dans l'informel ne conduit pas à un avenir commercial meilleur. Puis lui donner la possibilité de devenir formel en avançant la procédure de devenir formel à Madagascar pour son activité.

Les questions qui se posent sont qui sont ces commerçants informels ? Combien d'entre eux dépendent de ce commerce pour survivre ? Et quels sont la raison pour lequel il ne convertit pas en formel ?

On a posé deux hypothèses pour répondre à ces questions et qu'on doit vérifier tout au long de l'étude. La première hypothèse est « Les commerçants informels sont les immigrés de la zone rurale pour chercher de l'emploi et ne trouve pas. Ils plongent dans l'informel pour survivre. » Et la deuxième hypothèse est « L'ignorance de la procédure pour rendre leur activité formelle est la raison pour lequel il reste dans l'informel. »

Pour mener l'étude, on choisit l'enquête comme méthode de collecte de données. On a fait une enquête sur un échantillon de 400 commerçants dans trois villes de la région Haute Matsiatra dont :

Ambohimahaso, Ambalavao et Fianarantsoa I car dans ce trois villes les commerçants sont trop nombreux. On choisit comme méthode d'analyse l'Analyse Factorielle de Correspondance Multiple et comme outil de traitement le logiciel SPSS.

L'étude se divise en trois parties : la première partie cite les théories et concepts liées au thème et la démarche méthodologique ; la deuxième partie expose l'analyse statistique descriptive de données et l'analyse factorielle de correspondance multiple et sur la troisième partie la vérification des hypothèses, la discussion et recommandation.

2. Cadre théorique et méthodologique

Les cadres théorique et méthodologique sont plus importantes dans une recherche avant d'énoncer le résultat de la recherche. C'est pourquoi on va d'abord citer tous la théorie et concept liées à notre thème, ensuite, énumérer la démarche méthodologique qui conduit enfin à l'interprétation des résultats de recherche.

2.1 Cadre Théorique

Plusieurs auteurs ont déjà fait leur recherche dans le domaine économique, sociale et commerciale, on va uniquement citer quelques théories liées à notre étude.

2.1.1 Théorie sur le secteur informel

Pour comprendre le secteur informel, on doit explorer la théorie dualiste de Lewis et Haris Todaro ; la théorie structuraliste de Castells et Portes et la théorie Légaliste de De Soto.

- ❖ Selon Lewis et Haris Todaro (1970), l'explosion du secteur informel est dû à l'immigration de la zone rurale vers la zone urbaine et le faible taux de création d'emploi urbain.
- ❖ Selon Castells et Portes (1989), le secteur informel est une nouvelle forme d'exploitation par les grandes entreprises. Les acteurs du secteur informel acceptent le travail dérisoire à faible salaire et à moindre condition qui accumule le capital des grandes entreprises à travers ses activités.
- ❖ Selon De Soto (1994), l'informalité est un choix et volontaire pour échapper à des régulations publiques. C'est le produit d'un excès de lois et d'exigences administratifs et des couts administratifs et fiscaux très élevées.

2.1.2 Théorie sur l'emploi, l'employabilité et le chômage

Le commerce est une activité économique, un emploi, pour un individu qui le pratique. Pour comprendre la pratique de l'informel, il est mieux d'énoncer aussi la théorie sur l'emploi, l'employabilité et le chômage.

- ❖ Selon J.M. Keynes (1936), la manque d'emploi est dû au manque d'investissement faite par les entrepreneurs. Les entrepreneurs doivent assurer l'investissement de sa production. S'ils font des investissements, ils peuvent augmenter leur niveau de production et relancer l'offre d'emploi pour combler le demande sur le marché.
- ❖ Selon Bernard Gazier (2003) et Jamel Othmane (2011), l'employabilité est la capacité à être employé par l'intermédiaire de son éducation, formation et expérience professionnelle et aussi par des réseaux de relation et de motivation et aussi par les actions de politiques publiques pour les aider à trouver un emploi.

- ❖ Selon George Stigler, sur sa théorie du Jobs search, la cause du chômage est due au manque de motivation des individus à chercher un emploi. Leur incapacité d'adaptation aux changements économiques et technologiques peut causer aussi le chômage (Stigler, 1962). En outre, François Sellier (1979) trouve que les travailleurs sont répartis en différents segments selon leurs compétences et leurs diplômes sur le marché du travail. Donc il y a de segment de travailleur que l'offre est supérieure par rapport à la demande, donc le chômage diminue et il y a aussi de segment où l'offre est inférieure par rapport au demande, donc le chômage augmente. La diminution et l'augmentation de chômage dépend de niveau de l'offre et la demande d'emploi dans chaque segment.

2.1.3 Normes à respecter sur le commerce formel à Madagascar

A Madagascar, un commerce est dit « formel » s'il est reconnu statistiquement par la possession d'une carte statistique, ensuite, suivi d'une déclaration fiscale par la possession d'un numéro d'identification fiscale et pour une entreprise, l'enregistrement dans une registre de commerce au Tribunal de la première instance qui finalise l'étape de formalité.

2.2 Cadre Méthodologique

Sur cette section, on va voir d'abord la méthodologie de recherche, puis on va discuter de la méthodologie d'analyse qu'on a utilisée pour avoir des résultats.

2.2.1 Méthodologie de recherche

Notre méthode utilise une approche quantitative centrée sur la collecte et l'analyse statistique. Les variables d'études sont les types de commerce que les commerçants informels pratiquent et le profit dégagé par ce commerce, en tenant compte le sexe des commerçants. Mais nous aussi parfois utiliser l'approche qualitative sur l'étude de raison pour laquelle les commerçants choisissent l'informel et leur intention de devenir formelle.

La détermination de la taille de l'échantillon est faite en utilisant la méthode suivante :

$$\frac{t^2 p(1-p)}{d}$$

t : Statistique de la loi normale, nous avons choisi le niveau de confiance de 95%. Ce qui conduit, après la lecture de la table statistique, à une valeur de $t = 1,96$.

p : Proportion de femme dirigeant des activités commerciales informelles, elle a été estimée par 0,5 pour optimiser la taille de l'échantillon. Les études sont centrées sur les femmes parce que la majorité des commerçants informels est de femme.

d : Marge d'erreur acceptable, nous avons choisi la marge d'erreur de 5%.

D'après cette méthode, on doit au moins enquêtés 384 commerçants informels (Masieri, 2001). Nous choisissons un sondage à base de questionnaire dans un échantillon de 400 commerçants qui effectuent leurs activités à la ville de Fianarantsoa, d'Ambohimahaso et d'Ambalavao dont le tirage est aléatoire simple. La collecte des données a durée deux mois. Les traitements des données commencent par la saisie des questionnaires avec le logiciel « SPSS » puis l'apurement de ces données en corrigeant les fautes de frappe et en contrôlant la cohérence au niveau des données obtenues puis l'élimination et le traitement des données manquantes et/ou aberrantes.

2.2.2 Méthodologie d'analyse

Lorsque l'on doit traiter des tableaux complexes de données, réunissant des ensembles de variables et souvent de typologie diverse, l'analyse statistique multi variée est utile. L'Analyse Factorielle de Correspondance Multiple (AFCM) est l'une de cette analyse statistique multi variée. L'AFCM est l'outil statistique le plus largement utilisée en analyse des données de variables qualitatives. Par définition, l'AFCM est une méthode de description statistique multidimensionnelle d'un tableau de données qualitatives dont l'objectif est de résumer l'information et de la synthétiser en réduisant les dimensions. Elle utilise une approche basée sur les facteurs pour réduire la dimensionnalité des données. Les résultats sont interprétés en termes de proximité spatiale entre les catégories de variables et les dimensions extraites.

3. Résultats de recherche et discussion

Après l'analyse des données que nous avons été collectées sur le terrain, on a eu des résultats suivants :

3.1 Analyse descriptive de données

On a qu'une seule variable quantitative c'est le pourcentage de revenu affecté aux dépenses du ménage et huit variables qualitatives dont : le statut de l'activité, la résidence du commerçant avant la pratique du commerce, la raison de choix de l'informel, la raison de quitter son endroit avant, le domaine d'activité, le sexe, la connaissance de procédure pour rendre leur activité formel et l'intention de devenir formel.

On va voir une par une l'analyse statistique descriptive de ces variables.

3.1.1 Résidence du commerçant avant la pratique du commerce

Pour connaître le commerçant enquêté, il faut savoir d'où il vient avant de lui décider d'installer leur activité à la ville où il réside actuellement.

Voici, un tableau qui montre l'effectif de commerçants enquêtés dans les trois villes d'enquête selon leur résidence avant la pratique du commerce :

Tableau n°I : Répartition des commerçants enquêtés selon leur résidence avant la pratique du commerce

| Effectif | | RESIDENCE AVANT LA PRATIQUE DU COMMERCE | | Total |
|----------|--------------|---|--------------|-------|
| | | Zone rurale | Zone urbaine | |
| Ville | Ambalavao | 49 | 51 | 100 |
| | Ambohimahaso | 44 | 56 | 100 |
| | Fianarantsoa | 161 | 39 | 200 |
| Total | | 254 | 146 | 400 |

Source : Auteur, SPSS, 2023

D'après ce tableau, la plupart des commerçants enquêtés est déjà des populations dans la zone urbaine avant la pratique du commerce pour les deux villes (Ambalavao et Ambohimahaso). Tandis que pour la ville de Fianarantsoa, la majorité des commerçants enquêtés sont des immigrants de la zone rurale pour venir vivre à la zone urbaine.

3.1.2 Répartition par sexe des commerçants enquêtés

Voici un tableau qui montre la répartition par sexe des commerçants enquêtés dans les trois villes de notre enquête :

Tableau n°2 : Répartition des commerçants enquêtés selon leur sexe

| Effectif | | SEXE | | Total |
|----------|----------------|-------|-------|-------|
| | | Femme | Homme | |
| Ville | Ambalavao | 60 | 40 | 100 |
| | Ambohimahaso | 60 | 40 | 100 |
| | Fianarantsoa I | 119 | 81 | 200 |
| Total | | 239 | 161 | 400 |

Source : Auteur, SPSS, 2023

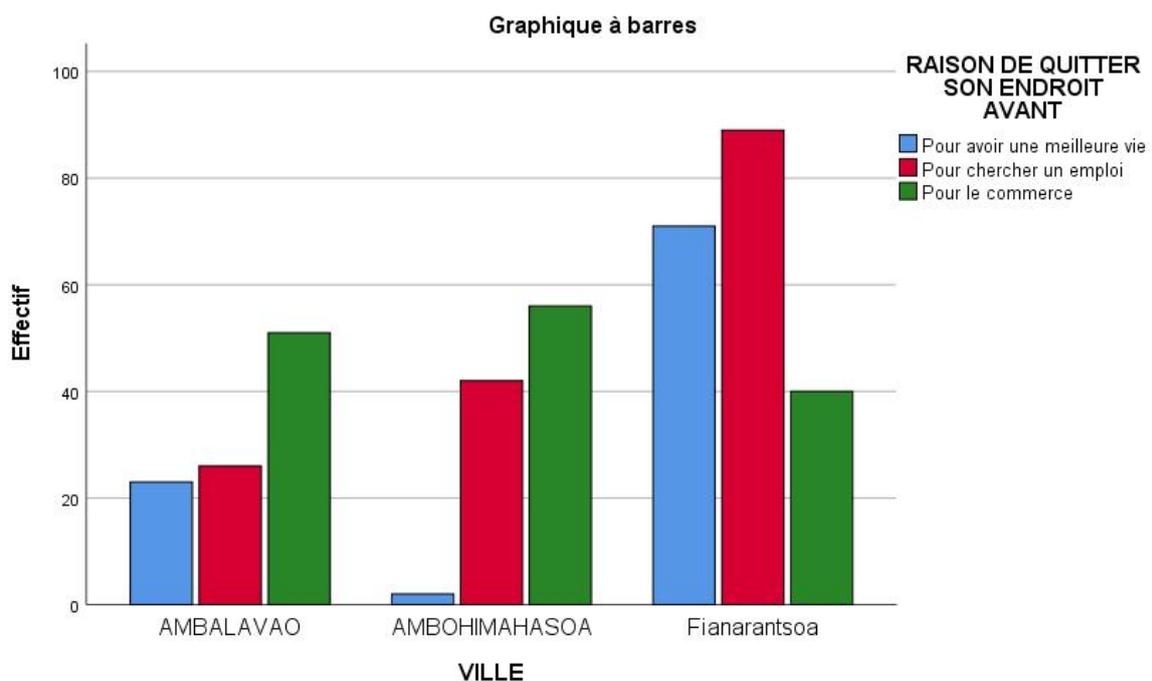
D'après ce tableau, 60% des commerçants enquêtés à Ambalavao et à Ambohimahaso sont de femmes et 40% sont des hommes. Pour Fianarantsoa, 59,50% des commerçants enquêtés sont des femmes et 40,5% sont des hommes. Ce qui nous conduit à la conclusion que 59,75% des commerçants enquêtés sont des femmes.

3.1.3 Raison de quitter leur endroit avant

Après avoir énumérer l'endroit d'où il vient, on va voir maintenant la raison pour lequel il veut quitter cet endroit pour rejoindre là où il vivait à ce moment.

Voici une figure qui montre la répartition des commerçants enquêtés selon leur raison de quitter leur endroit avant:

Figure n°1 : Répartition des commerçants enquêtés selon leur raison de quitter leur endroit avant



Source : Auteur, SPSS, 2022

D'après cette figure, 51% des commerçants enquêtés dans la ville d'Ambalavao affirme de quitter la zone rurale en quête d'une meilleure vie c'est-à-dire une vie loin d'insecurité alimentaire et sociale qu'ils vivaient à la campagne et 56% pour la ville d'Ambohimahaso. Pour la ville de Fianarantsoa, 44, 5% choisit la zone urbaine pour le commerce. On peut en déduire que 39,25% des commerçants enquêtés quittent la zone rurale pour avoir une vie meilleure, 24% pour chercher l'emploi dans des usines comme main d'œuvre et 36,75% choisit la zone urbaine pour le commerce.

3.1.4 Statut de l'activité

Après avoir connaître d'où il vient, et la raison pour il lequel de rejoindre la ville, on va savoir maintenant combien de ce commerçant rejoint l'informel.

Voici un tableau qui montre la répartition des commerçants enquêtés selon leur statut de l'activité :

Tableau n°3 : Répartition des commerçants enquêtés selon leur statut de l'activité

| Effectif | | STATUT DE L'ACTIVITE | | Total |
|----------|--------------|----------------------|----------|-------|
| | | Formel | Informel | |
| Ville | Ambalavao | 54 | 46 | 100 |
| | Ambohimahaso | 15 | 85 | 100 |
| | Fianarantsoa | 37 | 163 | 200 |
| Total | | 106 | 294 | 400 |

Source : Auteur, SPSS, 2023

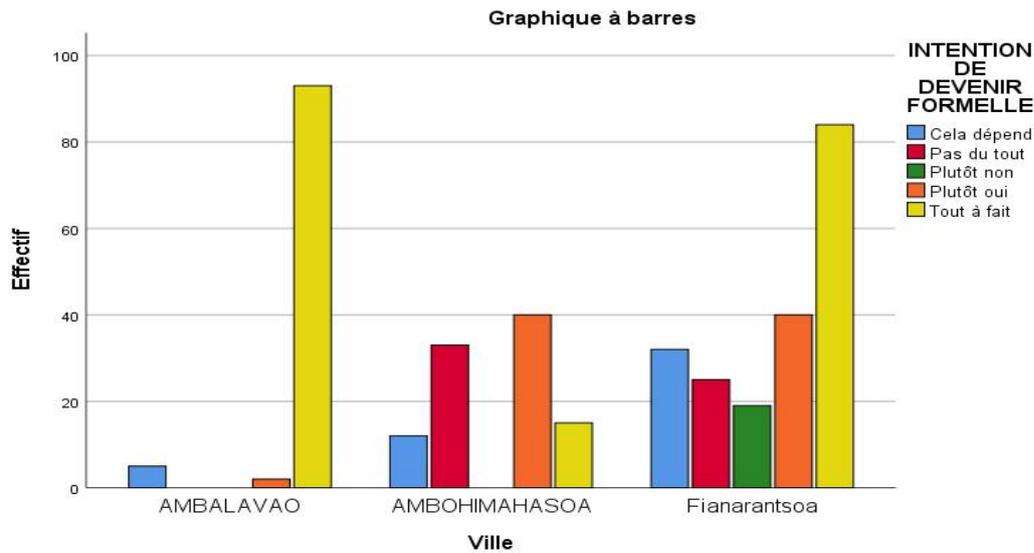
D'après ce tableau, 46% des commerçants enquêtés, dans la ville d'Ambalavao, pratiquent leur activité dans l'informel. Tandis que pour les deux villes, la majorité de commerçants enquêtés plongent dans l'informel (Fianarantsoa, 81,5% et Ambohimahaso, 85%). Ce qui nous conduit à la conclusion que 73,5% des commerçants enquêtés pratiquent leur activité dans l'informel.

3.1.5 Intention de devenir formel

On sait maintenant que la majorité des commerçants pratiquent leur activité dans l'informel, on veut savoir pour la suite de l'étude combien d'entre eux veulent devenir formel.

Voici une figure qui montre la répartition des commerçants enquêtés selon leur intention de devenir formel :

Figure n°2 : Répartition des commerçants enquêtés selon leur intention de devenir formel



Source : Auteur, SPSS, 2023

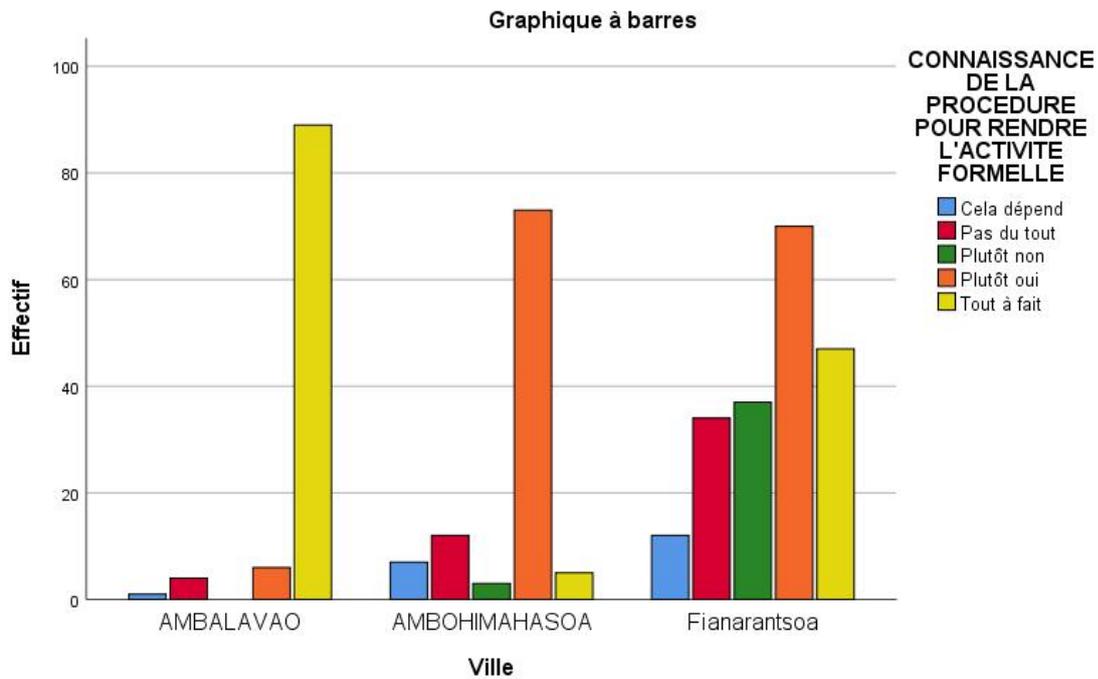
Cette figure nous montre que la majorité des commerçants informels enquêtés veut devenir formel. Pour la ville d'Ambalavao 95% des 46 commerçants informels enquêtés veulent devenir formel. Pour la ville d'Ambohimahaso, 55% des 85 commerçants informels enquêtés veulent devenir formel et pour la ville de Fianarantsoa 62% des 163 commerçants informels enquêtés veulent devenir formel.

3.1.6 Connaissance de procédure pour rendre l'activité formelle

On sait maintenant que la majorité des commerçants informels enquêtés veulent devenir formel, on va voir par la suite combien d'entre eux connaissaient la procédure à suivre pour devenir informel.

Voici une figure qui montre la répartition des commerçants enquêtés selon la connaissance de procédure à suivre pour rendre l'activité formelle :

Figure n°3 : Répartition des commerçants enquêtés selon leur connaissance de procédure pour rendre l'activité formelle



Source : Auteur, SPSS, 2023

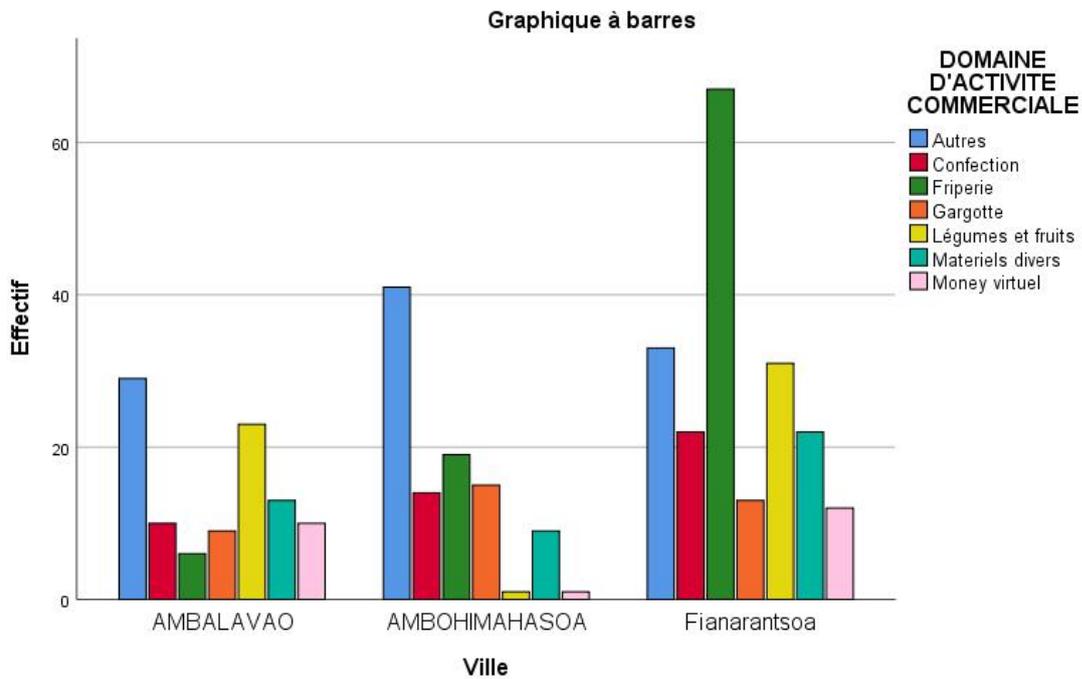
D'après cette figure 72,5% des commerçants informels enquêtés qui veulent devenir formel connaissent la procédure pour rendre leur activité formelle. Dans les trois villes, la majorité des commerçants affirment de connaître la procédure de rendre leur activité formelle.

3.1.7 Domaine d'activité commerciale

On sait maintenant que les commerçants pratiquent des activités informelles mais on veut en savoir plus dans quel domaine ils se concentrent.

Voici une figure qui montre la répartition des commerçants selon leur domaine d'activité commerciale :

Figure n° 4: Répartition des commerçants enquêtés selon leur domaine d'activité commerciale



Source : Auteur, SPSS, 2023

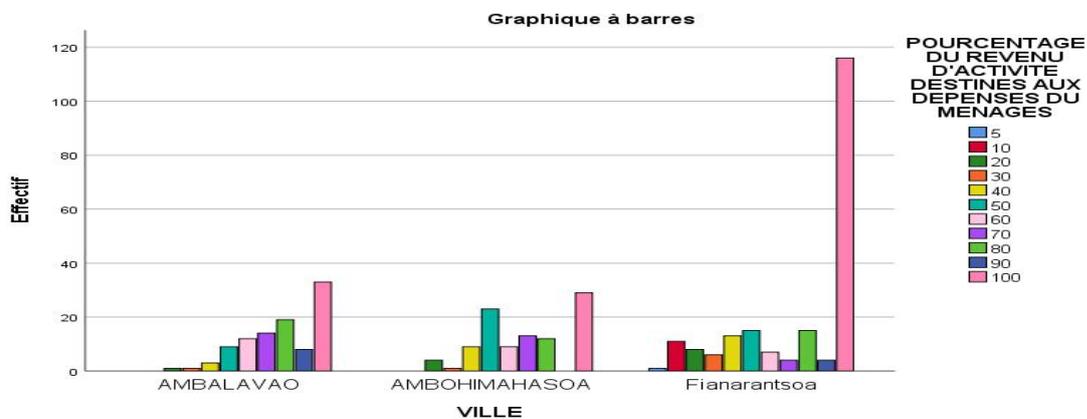
D'après cette figure, La vente de friperie domine l'activité commerciale des commerçants enquêtés surtout dans la ville de Fianarantsoa. La vente de légumes et fruits vienne en deuxième rang dans deux villes dont Fianarantsoa et Ambalavao. Tandis que dans la ville d'Ambohimahaso la gargotte occupe le deuxième rang.

3.1.8 Pourcentage de revenu affecté à la dépense du ménage

On sait le domaine d'activité commerciale des commerçants enquêtés, et le reste à savoir c'est quel est la part de revenu de cette activité utilisé dans la dépense du ménage.

Voici une figure qui montre la répartition de commerçant enquêtés selon leur pourcentage de revenu affecté à la dépense du ménage :

Figure n° 5: Répartition des commerçants enquêtés selon leur pourcentage de revenu affecté à la dépense du ménage



Source : Auteur, SPSS, 2023

D'après cette figure, les commerçants informels utilisent tout leur revenu de l'activité commerciale pour combler la dépense du ménage. C'est dans les trois villes que se réponde est confirmé.

2.1 Analyse en Correspondance Multiple des hypothèses

Il est mieux de rappeler que pour vérifier notre hypothèse, nous effectuons l'analyse factorielle de correspondance multiple afin d'explorer et de visualiser les relations entre différentes catégories de variables dans un ensemble de données.

Prenons maintenant la première hypothèse pour faire l'analyse factorielle des correspondances multiples afin de vérifier si elle est vraie ou infirmée.

3.1.9 Analyse en correspondance multiple correspondre à la première hypothèse

Nous avons utilisé cinq variables pour vérifier l'hypothèse I qui stipule que : « Les commerçants informels sont les immigrés de la zone rurale pour chercher de l'emploi et ne trouve pas. Ils plongent dans l'informel pour survivre ».

Parmi ces cinq variables, les trois d'entre elles sont des variables analysées dont : le variable « Statut de l'activité », « Domaine d'activité » et « Pourcentage de revenu affectée aux dépenses du ménage ». Le variable « Sexe » est posé comme variable supplémentaire pour illustrer les variables analysées et le variable « Résidence avant la pratique du commerce » est posé comme objectif pour identifier les individus qui pratiquent le commerce informel pour survivre.

- **Récapitulatif des modèles**

Pour avoir l'information au résultat de notre analyse, voici un tableau qui récapitule les modèles obtenus.

Tableau n°4 : Récapitulatif des modèles

| Dimension | Alpha de Cronbach | Variance représentée | | |
|-----------|-------------------|-----------------------|---------|------------------|
| | | Total (Valeur propre) | Inertie | % de la variance |
| 1 | 1,000 | 3,000 | 1,000 | 100,000 |
| 2 | ,360 | 1,316 | ,439 | 43,878 |
| Total | | 4,316 | 1,439 | |
| Moyenne | ,805 ^a | 2,158 | ,719 | 71,939 |

a. La moyenne alpha de Cronbach est basée sur la valeur propre moyenne.

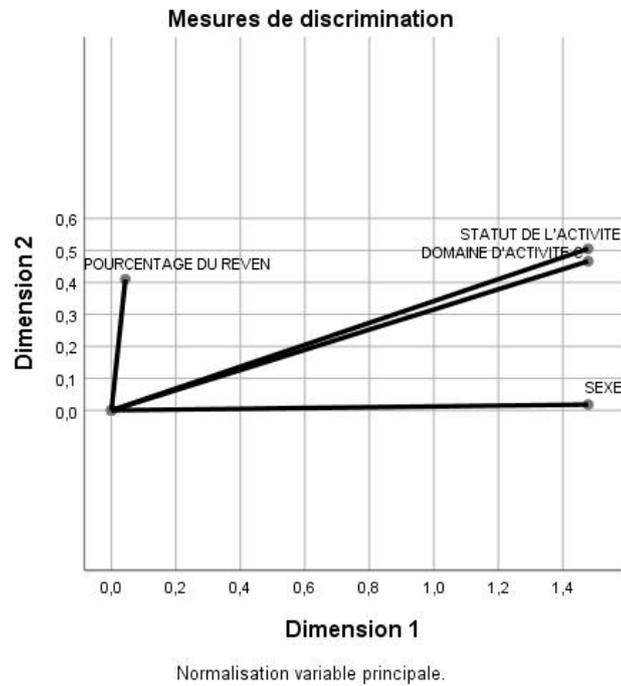
Source : Auteur, SPSS, 2023

D'après ce tableau de récapitulatif des modèles, la moyenne d'Alpha de Cronbach est de 0,81% qui indiquent que le résultat de l'analyse AFCM sur ces quatre variables soit satisfaisant car la moyenne obtenue entre les deux dimensions est supérieur à la valeur critique (0,7). L'inertie totale indique également l'information représenté par les deux dimensions extraites par rapports aux données initiales est égal à 71,9%.

- **Analyse de discriminations des variables**

Cette étape est très importante à l'AFCM pour connaître les variables le plus pertinentes ou les variables apportent plus d'informations par rapport aux autres variables étudiées. La figure ci- dessous nous montre le résultat en AFCM qui donne les variables pertinentes parmi les quatre variables analysées dans cette première hypothèse.

Figure n°6 : Mesures de discrimination



Source : Auteur, SPSS, 2023

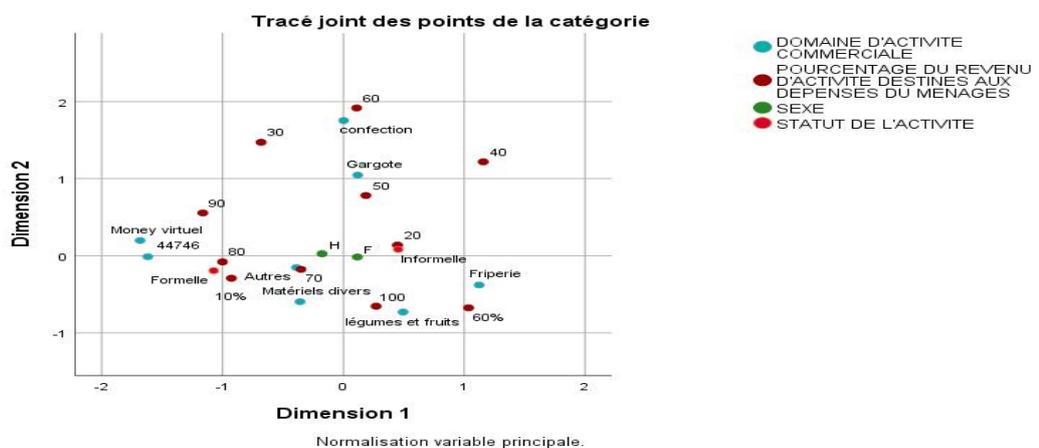
Cette figure des mesures de discrimination nous indique qu'il y a trois variables qui apportent plus d'informations ou les variables qui écartent une distance très longue du point d'origine, c'est-à-dire les variables les plus pertinentes. Ces trois variables sont : statut de l'activité, domaine de l'activité et sexe.

- **Etude des modalités**

Cette étude nous amène à construire la carte factorielle des modalités à travers les variables analysées et la variable supplémentaire. Elle est importante pour visualiser les relations entre les modalités des variables catégorielles.

Voici la figure représentative de diagramme des modalités en AFCM :

Figure n°7 : Diagramme de modalités



Source : Auteur, SPSS, 2023

Cette carte factorielle de modalités nous permet de faciliter la lecture des informations apportée par les variables analysées et la variable illustrative. Elle nous amène à prendre une décision plus pertinente pour répondre la question posée dans la première hypothèse.

D'après cette carte factorielle, les individus qui pratiquent le commerce informel se trouvent à droite de la carte. Sur la droite en haut, il y a ce qui pratique la vente de confection et de gargote. Ils consacrent 60% de leur revenu pour combler la dépense du ménage. Sur la droite en bas, il y a ce qui pratique la vente de Friperie et de Légumes et fruit et qui consacre 100% de leur revenu pour combler la dépense familiale. A gauche se trouve ce qui pratiquent leur commerce en étant formelle, en haut se trouve les commerçants qui pratique la Money virtuel et utilise 90% de leur revenue pour combler le dépense du ménage et en bas se trouve les commerçants de matériels divers qui utilisent 70% de leur revenue pour combler le dépense du ménage.

3.1.I0 Analyse factorielle de correspondance multiple correspondre à la deuxième hypothèse

Nous avons utilisées aussi cinq variables pour vérifier l'hypothèse 2 qui affirme que : « L'ignorance de la procédure pour rendre leur activité formel est la raison pour lequel il reste dans l'informel ».

Parmi ces cinq variables, les trois d'entre elles sont des variables analysés dont : le variable « Statut de l'activité », « Domaine d'activité » et « Intention de devenir formelle ». Le variable « Raison de quitter son endroit avant » est posé comme variable supplémentaire pour illustrer les variables analysés et le variable « Connaissance de procédure pour devenir formel » est posé comme objectif pour identifier les individus qui pratiquent le commerce informel pour survivre.

- **Récapitulatif des modèles**

Pour avoir l'information au résultat de notre analyse, voici un tableau qui récapitule les modèles obtenus.

Tableau n°5 : Récapitulatif des modèles

| Dimension | Alpha de Cronbach | Variance représentée | | |
|-----------|-------------------|-----------------------|---------|------------------|
| | | Total (Valeur propre) | Inertie | % de la variance |
| 1 | 1 | 3 | 1 | 100 |
| 2 | 0,631 | 1,726 | 0,575 | 57,533 |
| Total | | 4,726 | 1,575 | |
| Moyenne | ,865a | 2,363 | 0,788 | 78,767 |

a La moyenne alpha de Cronbach est basée sur la valeur propre moyenne.

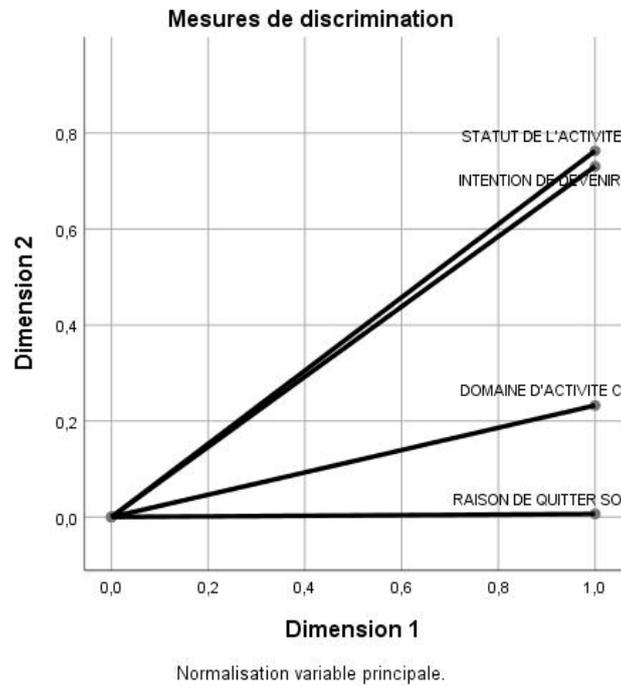
Source : Auteur, SPSS, 2023

D'après ce tableau de récapitulatif des modèles, la moyenne d'Alpha de Cronbach est de 0,87% qui indiquent que le résultat de l'analyse AFCM sur ces quatre variables soit satisfaisant car la moyenne obtenue entre les deux dimensions est supérieur à la valeur critique (0,7). L'inertie totale indique également l'information représenté par les deux dimensions extraites par rapports aux données initiales est égal à 78,8%.

- **Analyse de discriminations des variables**

Cette étape est très importante à l'AFCM pour connaître les variables le plus pertinentes ou les variables apportent plus d'informations par rapport aux autres variables étudiées. La figure ci-dessous nous montre le résultat en AFCM qui donne les variables pertinentes parmi les quatre variables analysées dans cette deuxième hypothèse.

Figure n°8 : Mesures de discrimination



Source : Auteur, SPSS, 2023

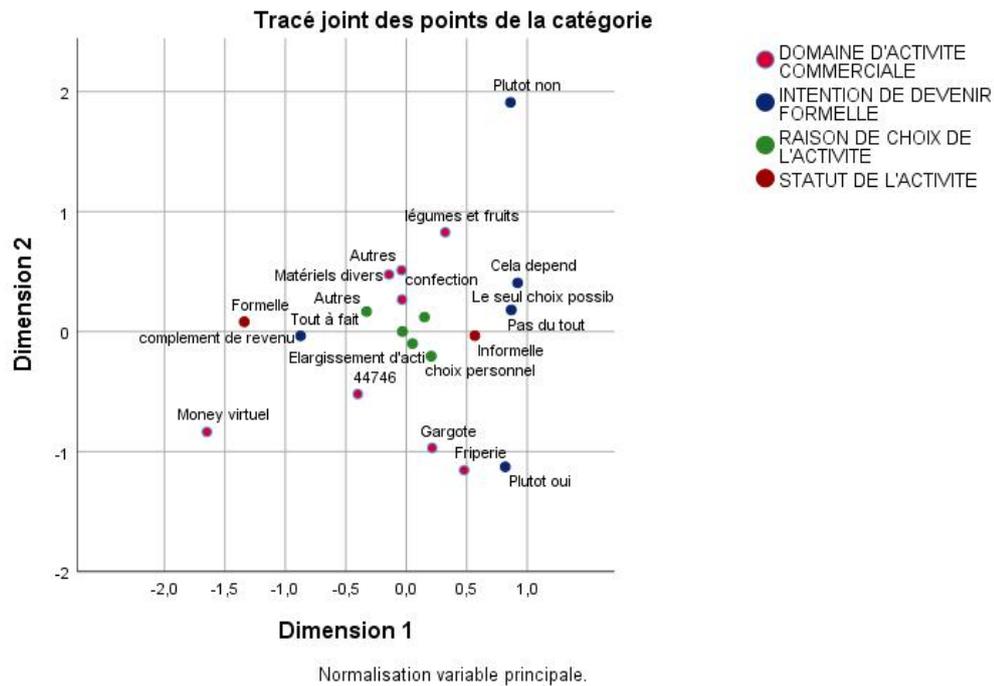
Cette figure des mesures de discrimination nous indique les quatre variables apportent plus d'informations ou les variables qui écartent une distance très longue du point d'origine, c'est-à-dire les variables le plus pertinentes. Ces quatre variables sont : statut de l'activité, domaine de l'activité et intention de devenir formel et raison de quitter son endroit avant.

- Étude des modalités

Cette étude nous amène à construire la carte factorielle des modalités à travers les variables analysées et la variable supplémentaire. Elle est importante pour visualiser les relations entre les modalités des variables catégorielles.

Voici la figure représentative de diagramme des modalités en AFCM :

Figure n°9 : Diagramme de modalités



Source : Auteur, SPSS, 2023

Cette carte factorielle de modalités nous permet de faciliter la lecture des informations apportée par les variables analysées et la variable illustrative. Elle nous amène à prendre une décision plus pertinente pour répondre la question posée dans la deuxième hypothèse.

D'après cette carte factorielle, dans la partie droite se trouve les commerçants informels. Sur la droite en haut, il y a ce qui ne veut pas devenir formel parce que pour eux, le commerce informel est l'unique choix possible pour survivre. Celui de la partie droite en bas, se trouve ce qui veut devenir formel parce que pour eux, le commerce informel est un choix personnel. Sur la partie gauche se trouve les commerçants formels. En haut se trouve celui qui pratique la vente de matériels divers comme complément de revenue et en bas celui qui pratique le Money virtuel comme élargissement de leur activité.

3.2 Discussion et recommandation

Dans cette section, on va voir si les hypothèses sont vraies ou infirmée. Après on va discuter le résultat d'analyse par rapport aux théories d'appui sur la première partie pour qu'on puisse dégager une recommandation utile pour prendre une décision.

3.2.1 Vérification des hypothèses

D'après les résultats d'AFCM sur la partie précédente, on va voir une par une les deux hypothèses.

- **Vérification de la première hypothèse**

La première hypothèse est : « Les commerçants informels sont les immigrés de la zone rurale pour chercher de l'emploi et ne trouve pas. Ils plongent dans l'informel pour survivre ».

Cette hypothèse est vraie car la majorité des commerçants enquêtés sont des immigrés de la zone rurale et la principale raison pour qu'ils quittent la zone rurale pour vivre en ville est pour chercher un emploi.

Vu que les commerçants enquêtés affirment, en majorité, qu'ils utilisent la totalité du revenu de l'activité commerciale pour combler la dépense du ménage. De ce fait leur survie dépendre de cette activité.

- **Vérification de la deuxième hypothèse**

La deuxième hypothèse est : « L'ignorance de la procédure pour rendre leur activité formelle est la raison pour lequel il reste dans l'informel ».

Cette hypothèse est infirmée car d'après le résultat d'analyse, 95% des commerçants qui pratiquent l'informel connaissent la procédure pour rendre leur activité formelle mais ils choisissent de rester dans l'informel.

3.2.2 Discussion et recommandation

D'après l'analyse sur la partie précédente, la plupart de commerçants enquêtés (254 sur 400) sont des immigrés de la zone rurale ce qui confirme la théorie dualiste de Lewis et Haris Todaro. Pour y remédier, il faut d'abord que le taux de création d'emploi urbaine augmente car la majorité d'entre eux quitte la zone rurale pour chercher d'emploi en ville. Cette solution est mieux mais à long terme par rapport au niveau de création d'emploi formel à Madagascar. Il faut donc envisager une autre solution.

Sur la théorie de De Soto, on a trouvé que l'informalité est un choix et volontaire, ce qui semble être le cas des commerçants enquêtés car 73,5% d'entre eux choisissent de pratiquer l'activité commerciale dans l'informel. Pour le pousser à devenir formel, le mieux c'est d'alléger la procédure administrative et fiscale à Madagascar. C'est-à-dire accélérer le traitement administratif et diminuer le coût surtout l'impôt. Cette décision revient aux autorités publiques concernées. Mais d'après le résultat d'analyse précédente, bien qu'on diminue le coût administratif et fiscal, les commerçants ne peuvent pas encore le supporter car ils utilisent la totalité de leur revenu sur l'activité commerciale pour combler la dépense du ménage. De ce fait, la solution de le rendre formel ne vient pas aussi de là.

Si on consulte la théorie de l'emploi selon J.M. Keynes, on trouve que pour qu'il y a une égalité entre offre et la demande, il faut que l'entreprise formelle investie sur le niveau de production. Si le niveau de production augmente, le besoin en main d'œuvre d'une entreprise augmente. De ce fait, il est possible que l'entreprise lance des offres d'emploi et cela peut répondre aux demandes d'emploi qui ne cesse d'augmenter sur le marché du travail. L'État peut accorder ce crédit d'investissement ou de mieux encore de lancer un avis de recherche d'investisseur étranger pour aider les entreprises locaux. On peut aussi envisager d'inciter les établissements financiers à accorder aux entreprises formelles des investissements par emprunt mais avec un taux intérêt raisonnable et à moindre coût. Mais tous cela est à moyen terme.

À très court terme, le mieux c'est d'encourager les commerçants de s'associer par domaine d'activité. Et c'est à l'association qui se charge de tous les membres. Il faut d'abord que l'association s'enregistre formellement et que les activités des membres, par le biais de l'association, sont formelles.

4. Conclusion

En guise de conclusion, l'enquête nous révèle que les immigrés de la zone rurale sont très actifs à la pratique du commerce informel. L'insuffisance de création d'emploi à la zone urbaine les conduit à l'informalité. Ils dépendent totalement du revenu du commerce informels donc il est vraiment inhumain de le chasser pour leur informalité. Ils sont tous conscients de leur situation et ils veulent devenir formels et ils savent la procédure à suivre mais ils restent dans l'informel par manque de moyen. Pour les aider, le mieux c'est de les aider à devenir formel par ses propres moyens. D'après cette brève analyse on

peut adopter trois solutions : à long terme c'est l'augmentation de création d'emploi en ville pour le embaucher, et à moyen terme c'est d'encourager l'entreprise pour faire un investissement. Le plus rapide et semble praticable c'est l'établissement d'une association par domaine d'activité. On peut aussi élargir notre étude sur l'étude de leurs fournisseurs de marchandise et leurs clients pour les aider d'une certaine manière.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Collier, P., & Hoeffler, A. (2004). Greed and Grievance in Civil War. *Oxford Economic Papers*, 56(4), 563-593. <https://www.jstor.org/stable/3488799>
- De Soto, H., Ghersi, E., & Ghibellini, M. (1994). L'autre sentier: la révolution informelle dans le Tiers monde. *Paris : la découverte*, www.persee.fr/doc/polit_0032-342x_1994_num_59_2_4292_tI_0570_0000_2.
- Gazier, B. (2003). *Vers une théorie générale de l'employabilité*, ISTE Editions.
- Gilles, D., & De soto, H. (1994). L'autre sentier, la révolution informelle dans le Tiers Monde. *Politique étrangère*, 55, 570-571. www.persee.fr/doc/polit_0032-342x_1994_num_59_2_4292_tI_0570_0000_2
- Harris, J. R., & Todaro, M. P. (1970). Migration, unemployment and development : A two- sector analysis. *American Economic Review*, 126-142.
- INSTAT. (2013). *Enquête nationale sur l'emploi et le secteur informel -ENEMPSI 2012*. INSTAT. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/mg/enempsi_2012_tome2.pdf
- Keynes, J. M. (1936). *Théorie générale de l'emploi, de l'intérêt et de la monnaie*. Cambridge University Press. <http://gesd.free.fr/keynes36f.pdf>
- Masieri, W. (2001). "Statistique et Calcul des Probabilités", DALLOZ.
- Othmane, J. (2011). *L'employabilité: définition, création d'une échelle de mesure et contribution à l'étude des déterminants*. Thèse de doctorat. Lyon 3.: <https://theses.fr/2011LYO30022>.
- Portes, A., Castells, M., & Benton, L. A. (1989). The informal economy: Studies in advanced and less developed countries. . Eds. *Johns Hopkins University Press, Baltimore, 1989. viii,* 327 pp. doi: [10.1126/science.247.4943.731](https://doi.org/10.1126/science.247.4943.731).
- Rakotomanana, F. (1995). *Le secteur informel au Madagascar en 1993/1994 vu à travers l'enquête permanente auprès des ménages*. https://www.instat.mg/documents/upload/main/INSTAT-Madio_9502e.pdf
- Santos, M. (1975). L'espace partagé: les deux circuits de l'économie urbaine des pays sous-développés. *M.-Th. Génin, Université de Michigan*, 405p.
- Sellier, F. (1979). Les salariés en France depuis cent ans. . *FeniXX*.
- Stigler, G. J. (1962). Information in the labor market. *Journal of political economy*, vol. 70, no 5, Part 2, p. 94 - 105. <https://doi.org/10.1086/258727>.