

国际荧幕上的非洲形象——《红海行动》与《黑豹》为例

 Taling Tene Rodrigue^①
Zhejiang Normal University, China

Received: 02/05/2023

Revised: 07/08/2023

Accepted: 01/09/2023

Citation: GB/T 7714-2015 (numeric, 中文)

TALING TENE R. 国际荧幕上的非洲形象——《红海行动》与《黑豹》为例[J/OL]. Journal of Sino-African Studies (JSAS), 2023, 2(2): 23-33. DOI: <https://doi.org/10.56377/jsas.v2n2.2333>.

摘要

近年来，在国际电影产业不断发展中，中国电影产业也走进全方面开放新格局。在中国电影“走出去”的热潮中，2018年，以非洲为取材地的《红海行动》脱颖而出。电影故事和场面令人感动与震撼，但影像传达给世界观众的“非洲”形象却是战争、海盗和荒漠的集合。同一年，美国好莱坞也推出以非洲为取材地的《黑豹》，其成为美国影史的一个里程碑。因其颠覆了百年来好莱坞的“白人主角，黑人配角”及美国漫威的“白人超英雄主义”癖好。两部影片展现出了两国不同思想下非洲形象塑造的差异与偏好，皆非非洲本象。未来，中美以及国际的非洲题材电影拍摄需要注意和改善哪些问题？中国影屏面对非洲问题该如何吸取美国电影经验？中美如何吸取各方优势，并与非洲携手共进改善各自银幕上的非洲形象？

关键词：国际荧幕；《红海行动》；《黑豹》；非洲形象。

^①Taling Tene Rodrigue 中文名[大灵·德内·罗德里格]，男，喀麦隆人，博士，浙江师范大学非洲研究院研究员，非洲研究院非洲影视中心执行主任。

Taling Tene Rodrigue holds a PhD degree from the Shanghai University of Sport. He is currently working as a researcher at the Institute of African Studies, Zhejiang Normal University; he is the Executive Director of the African Film and Video Centre, Institute of African Studies, ZJNU.

Image Portrayal of Africa on International Screens: Case Study of “Black Panther” and “Operation Red Sea”

Abstract

In recent years, with the continuous development of the international film industry, China's film industry has also entered a new pattern of opening up and development in all aspects. In its “*Going Global*” trend, the Chinese movie industry has demonstrated a certain level of maturity in term of storytelling and technology mastering. Among others, the 2018 Africa's narrative based Chinese movie “*OPERATION RED SEA*” stood out above all with a daring story and wonderful scenes. Despite of being eyes-catching and heart-touching, the movie conveyed to the global audience an Africa's image of war, desert and pirates. In the same year was released another uncommon Africa's narrative-based movie “*BLACK PANTHER*”; by the well-known American movie company Hollywood. “*BLACK PANTHER*” quickly became a milestone in the American movie history due to its subversion of the longstanding Hollywood tradition of “*white leading role, black supporting role*” as well as the “*white super-heroism*” dominant tendency. However, “*OPERATION RED SEA*” and “*BLACK PANTHER*” are nothing but the reflection of differences and preferences of Chinese and Americans in the image portrayal of Africa, which still are far from being the original conception of Africa as experienced by African people themselves. Therefore, the key question of *how to improve the narratives of Africa on international screens* comes to mind. Furthermore, *what can the Chinese Movie Industry draw from the longstanding American experience of Africa's narration? And how can the Chinese and American together with the African movies industries, work hand in hand to improve Africa's image portrayal international screens?*

Keywords: International Film Industry; “Operation Red Sea”; “Black Panther”; Africa's Image Portrayal.

一、问题的提出

近年来，随着中国在国际地位的提升，中国的影视作品也逐渐得到了世界的关注。为促进中华文明的二次复兴以及中国与外部世界的交流与合作，中国政府倡导了“一带一路”、“共享经济”、“命运共同体”等，逐渐塑造出大国形象，并提升了文化软实力。影视界也随之出现了一批“爱国主义”，“强国主义”，“人道主义”等作品。由于中非来往日益频繁，这类影视作品逐渐趋向于以非洲为取材地并以非洲为故事框架的背景，如2016年的《终极硬汉》（陈天星，崔磊导演），2017年的《战狼2》（吴京导演），2018年的《红海行动》（林超贤导演）等。后者更加反应出“大国主义”的主导趋向。事实上，《红海行动》改编自2015年的也门撤侨事件，它讲述了蛟龙队队员为了解救在恐怖分子营地的中国人质，冒着生命危险深入敌营对阵150名恐怖分子的故事。真实的战争刻画、

大量高科技战斗武器的出现带来了观众强烈的视觉刺激。在这种视觉刺激背后，作为电影取材地以及整个故事大背景的非洲大陆，除了给全球观众呈现出她是战争、海盗和荒漠的场所之外，并没有得到中国制片人员对非刻板印象重塑意向。《红海行动》在中国上映的同一年，《黑豹》在美国也上映了，由美国漫威影视制作公司出品。《黑豹》（2018，瑞恩·库格勒导演）是美国漫威历史上的第一部以“黑人”英雄为主题的电影，虽然在之前好莱坞的众多影片中也运用了大量的非裔演员，但往往承担配角，白人则为主角。而且，在《黑豹》之前，关于非洲题材的好莱坞影片往往展示贫困落后的非洲。美国虽然提倡人人平等，不歧视有色人种，但白人至上主义在美国社会仍是事实。从现实生活到影片，都能明确地看到有些美国白人对有色人种的歧视。随着美国经济衰退，亚非国家的崛起，为了赢得非洲这个绝大市场，好莱坞随之改进了有关有色人种影片的故事叙事。显然，美国影视对第三世界的话语首先是为了暂时的利益而随意改进对第三世界的口号。哪怕得到了奥斯卡奖，《黑豹》无疑是在利益与矛盾中诞生的一匹黑马。事实上，非洲是世界上发展中国家最集中的大陆，是资源能源最丰富的地方，也是人口迅速增长的地区，是未来商机最集中的大陆。就非洲题材电影而言，非洲是未来最不可忽视的市场。中美作为位居全球经济前列的大国，就非洲形象问题有必要携手合作，加强非洲全球战略地位，因此实现人类命运共同体。此外，在中非合作新形势下，中国电影面对非洲问题时，应如何整合中非之间源远流长的文化资源，如何提供具有时代意义的创作视角，未来蕴含非洲题材电影的编导和拍摄又需要注意和改善什么样的问题，成为中国电影界需要解决的问题。

二、《红海行动》的非洲叙事

（一） 剧情故事

《红海行动》以 2015 年中国海军也门撤侨这一事件为故事背景，重点讲述中国海军“蛟龙突击队”在伊维亚共和国解救人质以及阻止毒品交易的英雄故事。电影设置了两条相对清晰的故事脉络，第一条是撤侨过程中的“海军带你们回家”，第二条是保护每一个中国人，一个都不能少^[1]。两个使命将两个小时的战争情节串联起来，其中又从拯救中国公民邓梅这一条线发展出和记者夏楠一起阻止黄饼交易这一条分线，以成功制止恐怖组织的下一步大规模毒品攻击为结局，可谓是刺激与感动的结合体。此外，《红海行动》借鉴了好莱坞大片的炫酷视觉效果，以大场面调度、快速碎片化的剪辑^[2]制造出酣畅淋漓的战争场面，这让观众欲罢不能。但在观影之后，给大部分观众留下的深刻印象往往是中国军人的英勇神武或是中国科技、武器、军舰的高精尖，反而对整个电影所基于的非洲背景进行选择性的忽视，最多不过落得个“非洲真是太危险了，还好我生在中国”这样幸灾乐祸的评价。不仅是《红海行动》，之前的《战狼 2》和更早以前的好莱坞《黑鹰坠落》（2001）、《血钻》（2008）也给人带来这样的感觉，都是过于强调中国人或美国人对非洲人民的关

怀和怜悯，却选择性地忽视非洲本土人民为自己的家庭、祖国做出努力、做出贡献的一面，仿佛他们生来就是弱势群体，但事实真的是这样吗？

（二） 刻板印象

《红海行动》可谓是包含了中国普通民众对于非洲大陆三个最基本也最刻板的印象：海盗、荒漠和战争。从片头索马里海域对海盗的追击激战，到把一望无垠尘土飞扬的荒漠作为大部分战斗发生的主背景，再到把整个故事建立在伊维亚共和国与恐怖组织进行战争的故事前提上，整部电影给中国观影者带来的只是对以往非洲刻板印象的强化，并没有向中国观影者展现一个正在发展的原汁原味的非洲。不可否认，海盗战争以及荒漠的确仍是一些极少数非洲国家上具有代表性的热点新闻，但随着全球化进程的推进，我们也应该看到那些非洲国家正在发生的积极变化。

简言之，非洲已不再是多数国家历史课本里那个贩卖奴隶金三角的一角，也绝不是一片极度缺水极度贫穷的土壤。我们可以看到在非洲各国大城市上建造的高楼大厦，也可以看到夜晚的霓虹灯光已成为谷歌全球夜景地图上最闪亮的一部分。但当今的主流电影一味地对正在发展的非洲进行选择性的忽视，只愿意把落后贫瘠的一面展现给观众。关于非洲的电影不是讲非洲战争的惨烈就是在强调外国人对非洲人民的友善和如何尽自己所能去帮助他们，这样的印象一遍又一遍刻在我们的心上，不知不觉中我们便形成了一种非洲仍是未开发的、落后的甚至于非常贫瘠的刻板印象，《红海行动》也不免落入这样的俗套之中。

（三） 大国主义

在《红海行动》中，电影的主要人物是蛟龙突击队，这个突击队里的每一个人都有自己独特的性格、定位以及工作任务，比如杨锐是队长，负责整个队伍的工作分配，执掌大局；徐宏是爆破手兼副队长；顾准则是狙击手等。但是看影片中的非洲本土人物，不论是正方的军队亦或是反方的恐怖分子没有一个具体刻画的人物，总体上人物呈现为一种同一化。伊维亚的军队往往在登场后不久就因为一个汽车炸弹全员丧命，而邪恶势力担当中也仅仅是给了首领和少年狙击手几个单独镜头，并没有对他们的经历或是心理进行深入的刻画，这样的设计完全是为了凸显中国军官的高素质高智慧，将中国海军与伊维亚看似不堪一击的军队相比，蛟龙突击队仅凭8人的小队就在几乎没有补给的情况下圆满完成了解救中国被困侨民以及拯救中国人质邓梅的艰巨任务，甚至还超出原计划阻止了黄饼交易，这样的对比使观影者不自觉地就会产生中国军人实力强大而非洲军民不值一提的感觉。细观电影，可以看出反派中恐怖组织的领导、叛军的首领以及天才少年狙击手都具有极大的描绘空间。如叛军首领和恐怖组织领导见面时说的那句“这场仗并不是为你而打的”以及少年狙击手在狙击时吃坚果的场面都让我对这个国家的过去以及少年狙击手的成长经历充满好奇，在这些场景中原本可以穿插一些回忆情节，使整体故事变得更加完整。这样对于恐怖分子的性格刻画也更加丰满，也能让观影者对于这场战争的来龙去脉有个更好地认识。但《红海

行动》为了着重突出蛟龙突击队的英勇没有对这些观众的好奇点进行解答，整部片子看起来总有种莫名其妙的军事战争片的虚无感，只是为了打而打，空口谈谈未来生活会变得幸福美好，没有更深层次上的意义讲解。反观《战狼2》也存在这样的问题，影片中的非洲人均均为被动、无能的待拯救者形象，使得影片整体的叙事和情感张力有所欠缺^[3]。

三、《黑豹》的非洲叙事

（一） 剧情故事

电影背景故事时间为很久以前，外太空一颗陨石坠落于非洲地区，这颗陨石含有大量振金——宇宙中最强大的物质。后来人类诞生于此地，此地五个部落称这个地方为瓦坎达，再后来因为部落之间战争连连，一位战士统一五个部落，成为了瓦坎达的第一任王。居民运用这一种金属大规模地发展他们的科技与文化，远远超越其他地区的文明。但在发展科技的同时，其他地区国家的势力也在发展，最后他们发展出殖民主义，并开始到处侵略，建立殖民地。瓦坎达为了保护这种物质以及自己的居民，便决定隐藏自己与世隔绝，对外界的事情与争纷不闻不问。影片也可以变相地被称作《王子复仇记》。故事中的两个王子，一个常年在外漂泊，一个在温室的襁褓中长大，不同的成长环境塑造了两人迥异的性格。一个暴戾凶悍，一个温柔勇敢。故事框架类似于中国的宫斗剧，争夺王位的大战。常年漂泊在外的小王子为了复仇，一步步地践行自己的计划，最终把自己的堂兄赶下王位，实现了自己的复仇大计。被赶下王座的小王子为了推翻他心中这个充满仇恨的堂兄也再次向王座发起挑战，最终正义战胜邪恶，结局圆满。漫威公司把非洲想象为一块神秘的拥有高科技的土地。这块土地蕴藏丰富的资源，有着超越任何地区的科技实力，并在影片最后出现了从固步自封到愿意与外界交流的转变，承担起保护世界上仍处于弱势群体“黑人”的义务。这是美国好莱坞首次塑造正面的非洲国家形象，甚至赋予了其乌托邦的神秘色彩，尤其对于非洲文化的全方位展现，更可以算作是当代电影史之最。

（二） 非洲元素

《黑豹》电影的剧情十分简单，有着平常而又独特的漫威套路。但与以往的漫威电影不同，《黑豹》中出现了许多非洲元素。在小黑豹继承王位的仪式中，会发现每一个部落伴随着一支船，船上每一个人的脸上画着不同的图案和脸谱，船头都由各个部落的领导人穿戴着他们各自部落的传统服饰和头饰，并伴着各自部落的音乐，跳着各自部落间不同的舞蹈来迎接王位的继承。由于黑豹具有神力，所以要先喝下去除神力的药水，再和由各个部落推举的挑战者进行比拼。

瓦坎达宗教崇拜中最主要的信仰对象是黑豹神。因为黑豹神曾在瓦坎达陷入苦难时多次伸出援手，已经成为国家统一的象征，这也是为何国王要以黑豹的样子出现。但是这并不能代表瓦坎达是个信仰单一的国家。事实上有不少人会崇拜其他神，比如白猩猩神、鳄鱼神、

狮子神和鬣狗神。黑豹被认为是保护的象征，许多非洲神话将豹视为精神世界的守护者或图腾动物。野外，黑豹是在黄昏和黎明时捕猎，这两个时段在古代文化中被认为是强大的时段。因为黄昏和黎明代表的是过渡和神奇变化——是拥有无限潜力的时刻。

在听觉方面，《黑豹》也运用了大量的原创配乐和一些特定场景的音乐。其中所运用的音乐手法是非洲音乐文化和现代欧美音乐文化碰撞的结果。比如刚开始时的 hip-hop 音乐就恰当地代表了九十年代美国贫民窟的 hip-hop 音乐的刚刚兴起；在小黑豹要继承王位的时候，旁边有专门吹奏乐器的仪仗队，这展现了非洲音乐的独特魅力，更能让不熟悉非洲音乐的人们多一些对非洲文化的认识。许多时候，电影使用了一些现代乐器来表演非洲的传统音乐，在听觉上的感受又不一样。在一些特定的场景，为了烘托气氛，有时候选用经典的交响乐或古典音乐，效果也不错。由于大量非洲音乐、舞蹈在电影中的运用使得非洲文化不再那么神秘地展现在世人的眼前。但其本质还是美国资本主义下的非洲文化并不是真正的非洲本土文化。

（三） “黑人” 问题

近年来，第三世界国家的经济迅速发展，美国“黑人”的地位也不断提高，影视界内有色人种的比列也不断攀升。“黑人”地位的逐步提高，使美国不得不顺应时代的潮流，大量启用“黑人”影视演员。但是，生活在美国的有色人种，特别是“黑人”，他们的生存条件仍面临着非常严峻的威胁，种族冲突愈发激烈，种族主义更加猖獗。《黑豹》开篇就讲述了九十年代美国“黑人”的生活环境。这一部分的背景故事发生在1992年，因为当年美国发生了大规模的洛杉矶暴动，事件中洛杉矶警察对非洲裔美国人过度使用武力，最后却被判无罪，这引发了动乱。如今在美国，欧洲等国家，“黑人”或非裔遭受的不公平对待仍然是这一群体最关注的社会问题。这是一个备受重视却存争议的话题。漫威第一次把这种议题放到大荧幕前，实在是一个巨大的创举。但这一创举属于漫威的一种营销手段和战略。该策略主要目的是开辟新的市场（非洲国家为主），以及迎合在美国和其他国家的非裔群体观众。

（四） 刻板印象

《黑豹》中的瓦坎达是完全架空的，没有现实基础。看瓦坎达的感觉，就如同看《加勒比海盗3》里的周润发一样，充满猎奇感，充满了好莱坞编剧对非洲的刻板印象。电影中所呈现的非洲文化仅仅是表象，并没有表达出实质。它所展现的非洲文化仅体现在服饰、音乐、舞蹈和纹身上。没有真正去展现非洲的思想观念。甚至展现美国主流思想下的非洲。电影中比如，振金算是天上掉的馅饼，上天赐予非洲的高科技元素，但是“黑人”只能发展成了电影中所展现的那样水平。好好的黑科技不拿去造枪，导弹，核武器等，反而去强化冷兵器，打群架的时候居然还拿强化的冷兵器互砍，骑犀牛的，甚至用强化的棒子作为

武器。一群用刀的笑话一群用枪的“原始人”？总之，《黑豹》中虽然有许多的非洲文化元素，但在真正意义上是一部不正宗的非洲电影，不仅因为这部电影是美国制作，更是因为它反应的是美国思想中的非洲，换句话说就是“用非洲人讲美国话”。电影所表达的内容全部是美国想呈现给世界的，并非是非洲真正想呈现给大家的内容。比如炫耀美国的高科技技术和一些先进的思想，主旨也是在表达非常老套的情节和套路。此外，在电影中的那位白人配角也有一定的含义，他的作用设定在瓦坎达内战最后爆发的时段。如果没有白人特工的帮助，是不是那些武器就会运出瓦坎达去征服世界？所以美国也是想把自己的思想融入到电影里面。

四、中美可相互学习，汲取彼此经验，改善非洲的国际形象

（一）《红海行动》与《黑豹》有各自赢取观众的优势

1. 《红海行动》的绝招

群体主义。《红海行动》不同于之前的热卖电影《战狼2》，后者塑造了一个孤胆英雄形象，而《红海行动》不是一味地宣传个人英雄主义，而是将重点放在集体主义。影片中没有出现单枪匹马的场景，每场战斗都是队员们相互配合，八名队员各司其职，配合默契，“勇者无惧，强者无敌”。“突击队中所有人员都是英雄的代表，个个怀揣绝技，却又不乏自身的劣势，但拧成一股绳形成优势互补，生成合力，变得所向无敌。”^[4]《红海行动》中表现出来的集体主义精神能很好地让这部影片与外国影片区分开来。其表达出中国和平发展后，在国际平台中的大国使命与高度责任感，塑造了中国部队与军人的伟岸形象。它形象地阐述了中国军队在思想上有统一的认识，行动上有着建设人类命运共同体这一国际主题所需的奋斗和努力。影片里塑造了不同人物鲜明的性格特征，通过集体主义这条线将他们联系在一起。

反恐精神。影片中的反派不仅仅是一个人那么简单，而是一个恐怖组织。他们穷凶极恶到无辜的平民身上装炸弹，逼迫他们袭击关卡，也计划着拿下帕森博士手中的“黄饼”制造核武器。现在的恐怖组织已经是各国安全的心腹大患。欧洲的爆炸新闻屡见不鲜，美国的“9·11”事件现在仍是许多家庭心中永远的痛。中国近几年受到恐怖组织的威胁也大大增多。影片中的伤亡场面不仅仅是对和平的呼吁，也是对恐怖组织的控诉。通过电影镜头，观影人员能够感受到战争带给双方的伤害，让人感受到和平的珍贵。我们多数都生活在一个和平的年代，对战争、战场没有概念，接触死亡的方式仅限于病故或者意外事故。这些发生频率比较低，容易使人遗忘。可是战争不一样，战争一旦开始，死亡的可能就大大增加。《红海行动》中没有打不死的主角，这里的每一个人都会受伤，一不小心，一颗子弹就能要了命，正因为如此，才显得真实，才能让每一个观影者珍惜和平。一部好的战争片，本身的主题应该是反战的。^[5]珍惜和平，维护和平已经是我们每一个“地球人”的责任。

爱国主义。《红海行动》是一部爱国片，蛟龙队的每一个人都是为了完成军队的命令，为了国家，为了人民，不顾个人安危。“中国海军，我们带你们回家”——是中国海军对每一个在外华侨的承诺。所以《红海行动》是一部海军宣传片。

2. 《黑豹》的绝技

即便不是正宗的非洲电影，但仍赢得世界的眼球。

剧本创新。《黑豹》与以往漫威出品的“白人超英雄主义”剧本相反，其具有创新性。

《黑豹》首次倡导了“黑人超英雄”，并加入了许多非洲元素，结合了美国高科技技术。这成就了漫威。其凭借《黑豹》这部电影获得了第91届奥斯卡最佳服装设计奖、原创配乐奖和艺术指导奖。这是漫威历史上第一次获得奥斯卡奖项。

粉丝基础。漫威有十多年发展历史，这个阶段已经让它变身为一个非常成功的电影出品与制作公司。多年的文化基础为其打下了坚实的群众基础。其旗下的超英雄作品多种多样：如《钢铁侠》、《美国队长》，《蜘蛛侠》等具有代表性的人物作品。另外在黑豹制作成电影版的时候早已在斯坦·李的漫画作品中出现，这些为这个非常勇敢的“黑人”超英雄打下了一定的粉丝基础。

完备宣传。在电影还没有上映的时候，主演们会跟着制作团队到世界各地进行宣传，他们也会在首映的时候出现。这样不仅使美国的市场收入可观，在世界其他各地也会提升一定的知名度。电影在未上映前会发布相关的预告片，这种做法更会吸引人们的眼球。

制作独特。电影在制作上不仅仅只是对非洲传统文化的传播。若是这样，对于不了解非洲文化的人会使电影显得晦涩难于理解，所以在电影的制作上运用了先进的科技和一些先进的美国思想观念。就好比吃惯了西餐的外国人突然去尝试中国菜，这是有点难适应的，所以要在其中去综合，调配一下口味比例，让顾客更容易适应。比如电影《黑豹》中关于首尔中心的那一段打斗场面就运用了许多电脑特技，来刺激观影者的视觉感受，这使观众能融入其中，仿佛身临其境。《黑豹》中大量运用非洲本土的服饰与头饰。在一些色彩的对比上比之前刻意去打造的场景更有一种衬托感，色彩的对比也更加强烈。

女性主义。在小《黑豹》的周围，有一群女护卫队，在女将军的带领下她们保护着国王的安全。还有将国家重要的资源交给妹妹保管是不是也在象征着非洲女性地位的提高和对女权运动的肯定？

（二） 改善中美及国际荧幕上非洲形象的建议

从宏观角度看中美电影产业，二者都存在着非洲问题，即大陆形象的刻板化与对非裔人物的贬低化。如今，随着中美在非洲大陆的发展道路中逐渐扮演重要角色，中美制片人与电影制造者就非洲问题该如何提供具有时代意义的创作视角？我们的思考和建议如下：

1. 更全面地展示非洲大陆

随着时代的发展，非洲已加入到全球化的浪潮，非洲现在正处于蓬勃发展阶段。电影创作者不应该把目光局限于以往的救援非洲题材中，应该跳出这个框架，深入非洲当地，感受当代非洲的发展和日新月异的生活。只有创作者亲身体会到非洲的真实，才能够拍出真实的非洲。随着中非文化经济交流的不断兴盛，有不少非洲人在中国求学工作，也有不少中国人被派遣至非洲进行交流合作。历史上中非合作的例子屡见不鲜。据考，中非在汉代就有了贸易历史。罗马帝国曾向汉武帝赠送产自非洲埃塞俄比亚的“花蹄牛”，到了唐代，中国的瓷器被源源不断地运至非洲，其涉及地域之广、种类之繁、数量之多、影响之大，在世界上屈指可数的。^[6]如今中国倡导的“一带一路”合作建设也涉及到多数非洲国家。“非盟 2063 年”倡议也涉及到非洲与中美及多数国家的交流与合作。^[7]这些现代或是古代的资料经过艺术加工后都能成为一部好电影，比起一般以非洲战争为题材的电影更能真实地反映出非洲这片大陆的独有魅力，同时也更能积极地讲述非洲与外部世界的关系。好莱坞的《黑豹》已开始往这方向做出努力，2019 年好莱坞上映的非裔叙事电影《绿皮书》更进一步把美国百年来的种族歧视问题放在大屏幕上，在全球范围内形成了较好的反响。这例子更加证明了时代的需求和转折的必要。

2. 加强对非洲人物形象的立体化塑造

当今主流电影，不论是中国还是外国，一旦涉及到非洲素材就直接把非洲人民当作弱势群体施以怜悯和同情，这一点在电影里的体现就是大量非洲本土角色的重叠和同一。譬如，《红海行动》里面的非洲角色大致分为三类，一类是无辜的被恐怖组织伤害的平民，另一类是并没有什么威力的政府军队，还有一类隶属于恐怖组织的反派角色。这三类人物每一类他们背后都有故事，每一类人物都有丰富的情感，但在电影中我们所能看到的只有平民的痛苦悲伤，军队的不堪一击和恐怖组织的可怖可恨。《红海行动》中只对平民角色有一定的树立，一位父亲在自己获救后求徐宏救救自己的孩子，但另两类人物的典型却完全没有得到树立。伊维亚军队就是来“送人头的”，登场没几秒就全员死亡，全当是增强了整部电影的视觉效果，而恐怖分子则是清一色的抽烟喝酒打枪，仿佛他们的灵魂只剩杀戮而没有半点人性色彩，但细思后这些设计都过于架空、过于非现实。现实中每一类人物都有他们心中的苦痛和经历，主流电影中反派性格的缺失成为一个亟需解决的问题。美国电影历来则以“白人主角主义，黑人配角主义”、“白人超英雄主义”塑造自己观众与粉丝的眼界，因此创造一种“白人至上，黑人至下”的癖好。在之后的非洲题材电影中，重塑非洲本土人的性格特征，平衡非裔人物角色性质等，成为电影制造者，制片人等需要努力的方向。这不仅会使电影故事更加完整，也会使得观影者得到更多的情感共鸣，使原本俗套的支援非洲故事得到新的活力，显得更加自然贴切。

3. 加强与非洲本土制片人员的合作

准确叙事非洲是少不了非洲人的视角与角色。中美电影产业与非洲本土电影制造者、专业人士、制片人员等的携手与合作是解决中美银幕上的非洲问题必不可少的办法。该合作从编导，拍摄，出演等各阶段中，每一部作品该深重考虑各方立场与形象。

4. 听取非洲本土电影的声音

非洲本土电影产业也逐渐发展并发出自己的声音。如尼日利亚电影业的“诺莱坞”，已成为全球电影产量排名第二位的国家，仅随美国的好莱坞。即便在质量上非洲电影还落后于其它电影大国，但仍有自己的优势。其中有，它独特“非洲视角”的故事叙事、非洲人才艺术天赋^[8]以及自然纯朴的真实非洲取景镜头。中美电影产业可认证观察并研究非洲电影产业的特点，发现它独特的魅力并吸取它的特点。

结论

中非经济文化交流的日益频繁加速了中国非洲题材电影的更新。非洲经济与非洲人口世界占比的增多，为其在世界的发展赢得了越来越多的关注与市场。中美有关非洲题材电影的需求也有所提升。但中国影视中塑造的刻板非洲形象仍根深蒂固地存在于大部分制影与观影的人群中。这与中非之间新时代的合作发展状况严重脱节。这不仅阻碍了非洲本土形象的树立，也限制了中国人民对非洲大陆美好形象的想象。为了赢取非洲及非裔人口的新兴市场，美国虽然在非洲题材电影的故事内容与人物构成上有所创新与突破，但是用“非洲人讲美国话”的思想没有转变。中美荧幕上塑造的非洲形象都深深地烙着中美的印章，都是加工后的另类非洲，而非原本的非洲，这一点是两国荧幕上需要改进的地方。中国荧屏上表现的集体主义，爱国主义值得美国的荧屏借鉴；美国的剧本创新，独特的制作手法值得中国的非洲影片学习；两国都应该加强与非洲本土影视制片人的合作，多听取非洲本土电影及非洲自己的声音，才能创造出真正卓越的非洲题材电影，才能有效地避免不同国家的非洲题材电影各话非洲。《红海行动》，《战狼2》等中国传统非洲题材电影，在塑造正确的非洲形象上，还有很长的路要走。美国《黑豹》从一个崭新的视角来看非洲大陆的发展，展现非洲蕴藏的巨大潜能，值得中国电影产业借鉴与学习。只有世界荧幕携手合作与不懈努力，才能在将来的银幕上呈现出真实可亲的非洲！

参考文献

- [1] 李勋. 从《红海行动》看军事题材主旋律影片的突破与创新[J]. 电影评介, 2018(13): 43-45.
- [2] 周雨凝. 《红海行动》:带着中国主旋律电影渐入佳境[J]. 今传媒 (学术版), 2018(7): 101-103.
- [3] 张勇. 中国银幕上的非洲:问题与反思[J]. 当代电影, 2018(10): 118-122.
- [4] 任笑晨. 新媒体语境下主旋律电影传播模式研究——以《红海行动》为例[J]. 传媒论坛, 2018(23): 121-122.
- [5] 边蓉. 《红海行动》感悟[J]. 商情, 2019(6): 276.
- [6] 胡锦涛. 非洲的中国形象[M]. 北京: 人民出版社, 2010.
- [7] TALING TENE R. Can Western Media Overshadow the China-Africa Storytelling? Case Study of the BBC Documentary “The Chinese Are Coming”, [J]. Journal of New Media and Mass Communication, 2018(75): 49-59.
- [8] TALING TENE R. Deepening the China-Africa Cultural Understanding: Difference Between Chinese and African Martial Arts Conceptions[J]. International Journal of African and Asian Studies, 2018(49): 11-21.